

**Public concerné :**

Débutants qui désirent s'initier au Design Thinking

**Niveau requis :**

Aucun niveau spécifique mais avoir un minimum d'ouverture d'esprit

**Objectifs :**

- Comprendre et apprendre ce qu'est une approche centrée sur l'utilisateur
- Savoir observer et analyser les usages et les comportements
- Utiliser le prototypage et le tester pour des solutions améliorées
- Être sensibilisé au fait que la réflexion sur la conception consiste à prendre en compte la viabilité
- Savoir travailler avec une équipe pluridisciplinaire

**Moyens pédagogiques :**

- Grille d'évaluation
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 10 personnes maximum / stage
- Des exercices pratiques pour apprendre par la faire
- Assistance téléphonique gratuite

**Niveau / certification obtenue :**

- Une attestation est délivrée suite à la formation
- Cette formation fait partie de la certification RNCP niveau 7 : «Designer en Innovation Durable»

**Durée : 2 jours**

**Délai d'acceptation :**

Formation disponible sur mesure ou en groupe après acceptation de votre financement

**Accessibilité handicapé :**

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

# Design Thinking

## 1. Introduction au Design Thinking

- Origine et développement du Design Thinking
- Méthode, process ou état d'esprit ?
- Les grandes approches et étapes
- Le Design Thinking selon IDEO vs The Design Council (UK)
- Les grands principes

## 2. Application de Design recherche : Identifier les utilisateurs

- L'initialisation de la découverte
- L'identification des parties prenantes
- La définition de la cible utilisateur / client
- L'utilisation d'empathie et la construction des personas
- L'utilisation d'une carte d'expérience

## 3. Faire émerger les idées les plus créatives

- L'art du brainstorming
- La psychologie de la créativité
- L'utilisation des scénarios
- Comprendre l'effet « wow » et la valeur d'un impact émotionnel

## 4. Apporter la solution dans la réalité

- Le « Proof of Concept » par prototypage
  - L'intérêt des processus itératifs
  - Comment engager les parties prenantes à travers le « storytelling »
- Éléments supplémentaires
- Les caractéristiques et l'attitude d'un design thinker
  - Comment garder l'humain au centre
  - Le droit à l'erreur et l'approche du risque
- Conclusions
- Les limites de l'approche dans les entreprises françaises
  - Les principaux facteurs permettant une application réussie de l'approche Design Thinking

